

GRAFISK PROFIL LEADER 2023-2027



BAKGRUND

Den grafiska profil som vi använt i tidigare programperiod togs fram av Ljungs kommunikation och lanserades 2016. Eftersom vi nu går in i en ny programperiod och den gamla profilen blir obrukbar och anses daterad så har LUS arbetsgrupp för en gemensam webblösning 2023-2027 även tagit på sig att ta fram en uppdaterad grafisk profil.

Vad har vi gjort?

I logotypen har vi:

- tagit bort "Lokalt ledd utveckling".
- tagit bort två element (händerna och vattnet).
- tagit fram två nya färger för texten.
- ändrat relevanta områdesnamn och anpassat storleken individuellt för att göra detta mer synligt, men behållit typsnittet Helvetica för igenkänning.

Vi har även:

- tagit fram ny typografi för text i dokument.
- tagit fram en ny färgpalett med primärfärger och komplementfärger.
- tagit fram dekorelement, bårder, avskiljare och ikoner.
- tagit fram mallar för visitkort, rollups, beachflaggor, Word-, Excel- och Powerpointdokument.

Varför vill vi ha en gemensam grafisk profil?

Det är visserligen upp till varje leaderområde att själv bestämma om man vill använda sig av den grafiska profilen eller ej. Men utöver att LUS uppmanar alla områden att använda den så finns det ytterligare fördelar:

- Vi får ett tydligt gemensamt varumärke som skapar igenkänning genom konsekvent kommunikation.
- Det blir tydligare både för mottagaren och för oss som ska kommunicera utåt.
- Varje enskilt leaderområde kan fokusera helhjärtat på innehållet.

ORDLISTA

RGB står för grundfärgerna röd, grön och blå färg och används när en bild i huvudsak ska visas via bildskärm eller TV.

HEX som kännetecknas med ett # framför, är en förenkling av en RGB-färg och anges med en kombination av 6 siffror och/eller bokstäver. Används vid kodning.

CMYK (CYAN, MAGENTA, YELLOW AND BLACK) är det andra färgsystemet för tryck. Detta är byggt på en blandning av 4 olika färger. Används oftast för tidning, annons etc.

LOGOTYP LEADER FÄRG

Symbol Logotyp – Grodden

Grodden blir den symbol vi använder, vilket gör logotypen stilren och tydlig. Den är uppdaterad med en ny färg som är mer harmonisk och dessutom enklare att kombinera med andra färger.

En grodd betyder livskraft/nya krafter och kan hänvisas till en groningsprocess och något som växer fram. Det indikerar också ofta ett nytt liv, frö eller början på något nytt. Detta kan på ett fint sätt kopplas till våra verksamheter och projekt.

Grodden är samma gröna färg som i texten "LEADER". Längden på grodden är gjord så att den går utanför texten, både uppe och nere, även om områdets namn är på två rader.

Det finns även en emoji som ska föreställa en grodd och som vi med fördel kan använda exempelvis i signaturer, sms och sociala medier.



Emojis kan se lite olika ut beroende på vilken enhet som används. Till exempel skiljer sig utseendet mellan Apple, Facebook och Samsung.

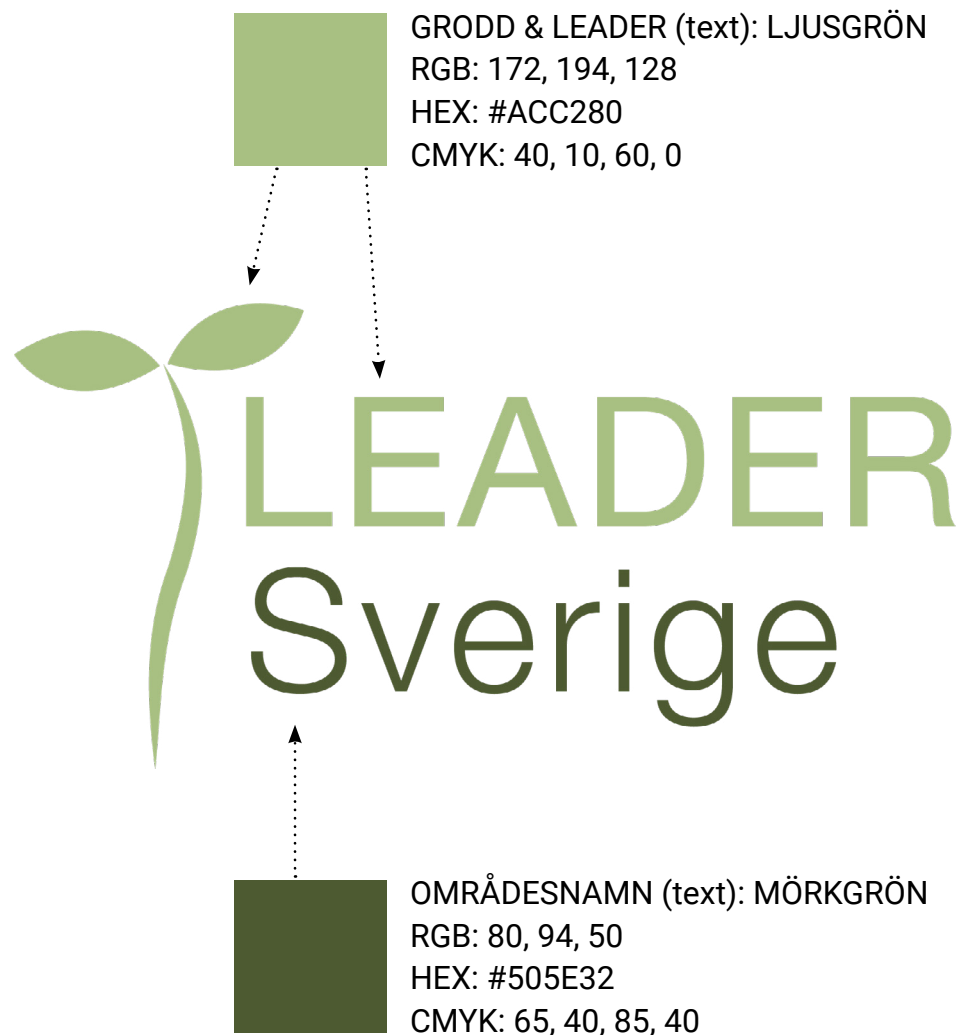
Typsnitt Logotyp – Helvetica

I logotypen används Helvetica Neue Roman till texten "LEADER" och Helvetica Neue Light till områdesnamnet. Typsnittet Helvetica är tydligt, klassiskt/hållbart och förmedlar förtroende.

Områdets namn anpassas i textstorlek på en eller två rader så att det blir så tydligt och snyggt som möjligt. Leaderområdets namn blir då större och mer framträdande.

Färger Logotyp – Mörkgrön och Ljusgrön

I logotypen använder vi en ljusgrön färg till grodden och texten "LEADER" och en mörkgrön färg till områdesnamnet.

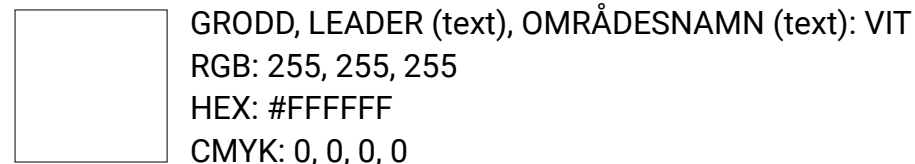


LOGOTYP LEADER SVART ELLER VIT

Logotypen ska i första hand användas i färg. Men för svart/vitt tryck och för placering på ljusa bakgrunder finns det en logotyp i svarta nyanser.



För placering på svarta eller mörka bakgrunder finns det en logotyp helt i vitt.



Symbol Logotyp – Grodden

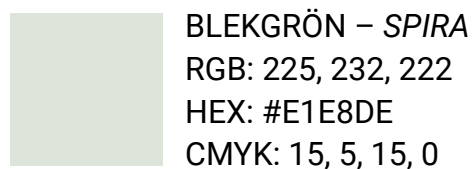
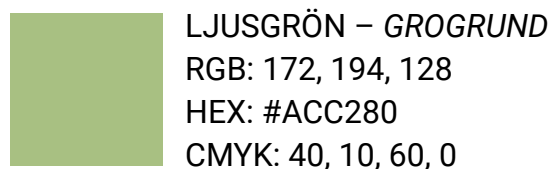
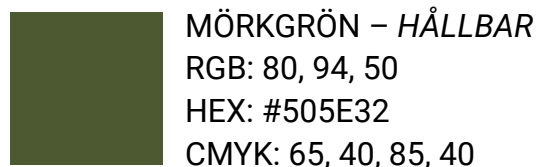
Logotypen ska alltid omges av en frizon. Frizonen är minimiavståndet till annan grafik, text eller bild. Vår frizon är 100% av bredden på bokstaven "L".



FÄRGPALETT

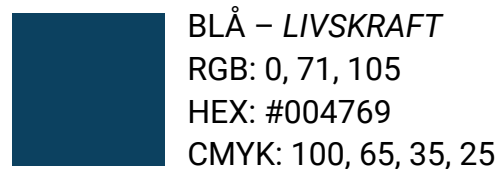
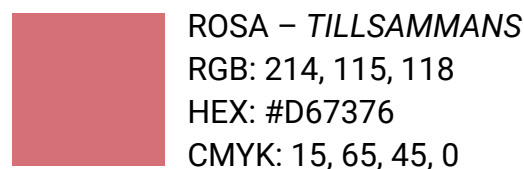
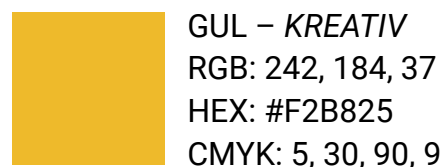
Primärfärger

Primärfärgerna är tre olika nyanser av grön: mörkgrön, ljusgrön och blekgrön. Den ljusgröna är standardfärgen och den mörkgröna används främst för att framhäva rubriker och text. Den blekgröna kan till exempel användas som bakgrundsfärg. Även svart och vit är primärfärger och används främst till text.



Komplementfärger

Komplementfärgerna är gul, rosa och blå. Dessa används då vi behöver ha ett större urval av färger att tillgå. Till exempel när vi gör diagram, grafer och tabeller. Komplementfärgerna är valda för att fungera bra tillsammans med våra primärfärger och för att de fungerar bra tillsammans med varandra. Komplementfärgerna kan användas tillsammans med primärfärgerna, men är alltid underordnade dessa.



TYPOGRAFI

Rubriker – Oswald

I rubriker och underrubriker använder vi Oswald, med versaler eller gemener och med Regular eller Medium stil.

Oswald är ett typsnitt som sticker ut och tar lite mer plats, men som ändå inte är allt för kaxigt. Det är även likt typsnittet Fjalla som används i varumärket Landsbyggare.

EXEMPEL PÅ EN RUBRIK I OSWALD REGULAR MED VERSALER
EXEMPEL PÅ EN RUBRIK I OSWALD MEDIUM MED VERSALER
Exempel på en rubrik i Oswald Regular med gemener
Exempel på en rubrik i Oswald Medium med gemener

Brödtext – Roboto

I brödtext använder vi Roboto Regular, Roboto Condensed Regular eller Roboto Serif Regular.

Exempel brödtext med Roboto Regular
Exempel brödtext med Roboto Condensed Regular
Exempel på brödtext med Roboto Serif Regular

Alternativ brödtext – Helvetica Neue

Ett alternativ till Roboto är Helvetica Neue Regular, det som använts tidigare och som fortfarande finns kvar i logotypen.

Exempel på en brödtext med Helvetica Neue Regular

Dekorativ text – Dancing Script

Dancing Script Regular används vid korta detaljer så som "Välkommen".

*Exempel med Dancing Script Regular*O

Typsnitten Oswald, Roboto, Roboto Serif och Dancing Script är typsnitt som kan laddas ner gratis på Google Fonts.

I de fall systemtypsnitt måste användas välj Arial till både rubriker och brödtext, till exempel i mailsignaturer.

ÖVRIGT

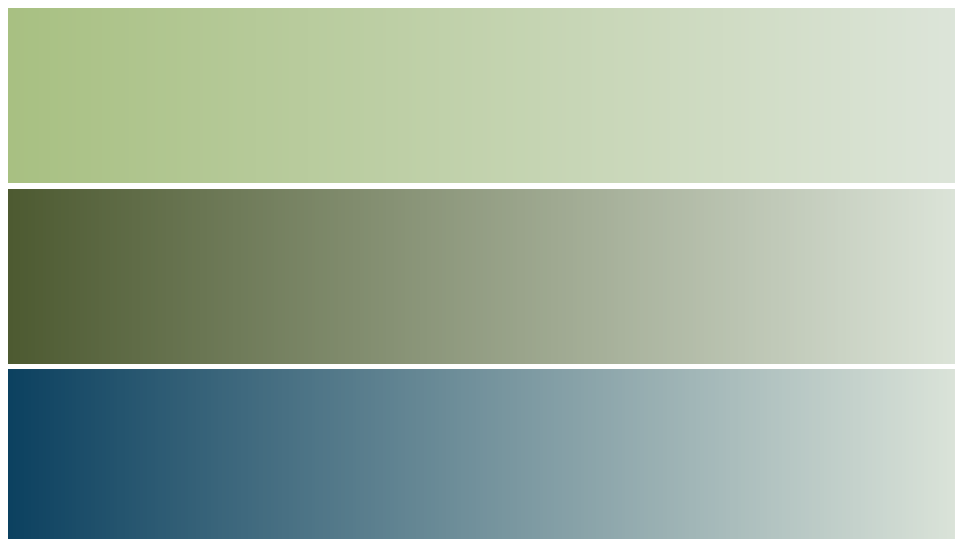
Dekorelement

Grodden kan med fördel användas som dekorelement. Grodden går att variera genom lutning till vänster eller höger samt genom de olika färgerna.



Bårder

Samtliga färger går också att använda i bårder.

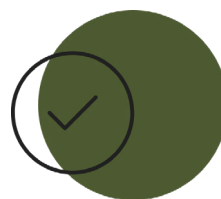


Avskiljare

En mörkgrön avskiljare används med fördel mellan rubrik och löptext, likt detta exempel.

Ikoner

Dessa ikoner har tagits fram för att illustrera olika saker på hemsidan, men kan med fördel även användas i andra syften. Vid behov av fler ikoner så ta gärna fram nya i samma stil.



AVSLUTA



CHECKLISTA



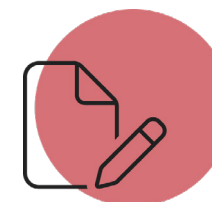
GENOMFÖRA



KOMMA IGÅNG



PIN



SKRIVA ANSÖKAN

Mailsignatur

Less is more. I exemplet nedan är bara de mest relevanta kontaktuppgifterna med, vilket rekommenderas:

Namn, titel, telefonnummer och webbadress.

Men oavsett vilka uppgifter ni väljer att ha med så är det viktigaste att signaturen är lika för alla i organisationen.

Anna Andresson
Kommunikatör
Telefon: 000 000 00 00
www.leadersverige.se



Text - Arial Regular 12 pkt, Italic till titeln

Färg - Mörkgrön #505E32 & webblänken #ACC280

Profilbilder sociala medier

Eftersom profilbilder oftast är väldigt små och ändå kommuniceras tillsammans med namnet så kan man med fördel bara använda grodden istället för hela logotypen. Grodden skapar en tydlig igenkänning.

LinkedIn - Din profilbild: 400x400 px (1:1)

Facebook och Instagram - Din profilbild: 180x180 px (1:1)

